

PRESS **KIT**

UNITED COLORS OF BENETTON.

@BENETTON_PERFUMES

PRESS KIT

UNITED COLORS
OF BENETTON.

@BENETTON_PERFUMES

UNITED COLORS
OF BENETTON.



BIENVENIDOS AL MUNDO DE

UNITED COLORS OF BENETTON.

El mundo creado por *United Colors of Benetton*, la firma del grupo *Benetton* que refleja a la perfección la identidad de la compañía, es un mundo que defiende la diversidad, la multiculturalidad y la igualdad. Su identidad está marcada por el color, la autenticidad, la pasión por el trabajo, la sostenibilidad, el saber hacer y la calidad a precios democráticos.

El Grupo Benetton, fundado en Italia en 1965, ha conseguido traspasar el mundo textil convirtiéndose en un icono que crece generación tras generación. La compañía planifica el futuro, vive el presente y, en ese camino, no olvida el cuidado del medioambiente, la dignidad humana y la sociedad en transformación en la que vivimos.

EL JERSEY DE PUNTO AMARILLO QUE LO EMPEZÒ TODO

Alegría, optimismo y energía. Que la historia de United Colors of Benetton empezase con un jersey de punto del color que representa estos valores no puede tener más sentido.

A mediados de los años cincuenta, **Giuliana Benetton** hace un suéter de lana amarilla para su hermano **Luciano**. Hoy puede parecer algo normal, pero en aquel momento la mayoría de jóvenes utilizaba solo prendas en tonos oscuros o neutros. Luciano se da cuenta de la atención que despierta su nuevo jersey entre sus compañeros de universidad y **una idea despierta en su cabeza.**

Hermano y hermana, que tienen respectivamente veinte y dieciocho años, venden un acordeón y una bicicleta y piden prestado a sus familiares y amigos lo que les falta para llegar a las 35.000 liras necesarias para comprar una máquina de tejer. Era lo mínimo necesario para **empezar un negocio** en el que Giuliana ejercería de modista y Luciano de comercial.

La primera colección se vende en una mercería a poca distancia de donde vivía la familia Benetton. Su nombre es *Très Jolie*, que en francés significa «muy bonito». La colección se compone de veinte suéteres en colores brillantes que van desde el amarillo hasta el azul y el verde. **Una propuesta excepcional en aquellos tiempos.** En los cuatro meses siguientes, venden veinte suéteres por semana y con los ingresos obtenidos pueden pagar las deudas contraídas por comprar la máquina de tejer.

En 1965, Benetton abre su primera tienda en Belluno, una pequeña ciudad de la región de Véneto. El local se encuentra al final de un callejón sin salida. Luciano está convencido de que, si consigue que el negocio funcione allí, funcionará en cualquier parte. Y lo consigue. La tienda supera el examen y, en pocas semanas, se convierte en uno de los lugares más frecuentados por los jóvenes de la ciudad. Tan solo cuatro años después, Benetton abre su primera tienda en París, considerada la capital de la moda y el buen gusto. Es su primer punto de venta en el extranjero: **solo el inicio de un éxito global que se extiende hasta la actualidad, con más de 4000 tiendas en los mercados más importantes del mundo.**

PRESS KIT

UNITED COLORS
OF BENETTON.

@BENETTON_PERFUMES

UNITED COLORS
OF BENETTON.

EL VERDE

Para Benetton, el verde no es solo un color: **Es una filosofía que siempre ha impregnado la cultura de *United Colors of Benetton*.** La sostenibilidad significa crear valor para todos a largo plazo. Un desafío continuo durante más de cincuenta años que se ve recompensando por la forma en la que los consumidores aprecian dichos esfuerzos. En un primer momento, el enfoque tomó la forma de campañas de comunicación a favor del medio ambiente y la creación de la *Fundación Benetton*, dedicada al estudio del paisaje. Hoy en día esta filosofía se traduce en una serie de iniciativas concretas que se refieren a la elección de materias primas sostenibles y fácilmente reciclables, tanto para prendas de vestir como para el *packaging*, la adopción de tratamientos naturales y la reducción de sustancias químicas contaminantes y emisiones de CO₂ a lo largo de la cadena de suministro. La voluntad de la marca es convertirse en una **marca globalmente responsable** en la que no se desperdicie nada.



PRESS KIT

UNITED COLORS
OF BENETTON.

@BENETTON_PERFUMES

GREEN B

UNITED COLORS
OF BENETTON.

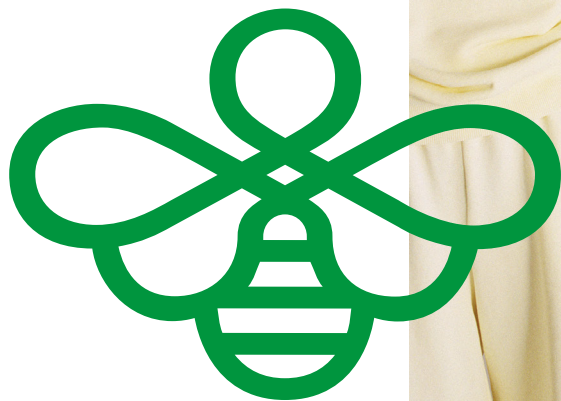
GREEN B B SUSTAINABLE, TODAY

Con motivo del Día Mundial de la Tierra, Benetton Group lanza **GREEN B, el proyecto que reúne todas las iniciativas de sostenibilidad de las marcas de la compañía.** Desde la concepción y realización del producto hasta la cadena de suministro, desde la eficiencia energética hasta la atención a las comunidades, una visión 360° que sistematiza el compromiso con el medio ambiente y las personas, el cual constituye un valor constante de la empresa.

Para Benetton Group, la responsabilidad social es un elemento inherente a su forma de ser. Siempre se ha llevado a cabo gracias a una forma de «hacer negocios» basada, a todos los niveles, en los principios de respeto al medio ambiente y las personas y en campañas de comunicación para la defensa de los derechos humanos.

En los próximos años, las actividades del Grupo incrementarán su compromiso para disponer de productos aún más sostenibles y de una cadena de suministro todavía más respetuosa tanto con el medio ambiente como con los derechos de los trabajadores, así como de sedes del grupo y tiendas aún más eficientes desde el punto de vista energético y de la gestión de residuos, como la inaugurada en Florencia a principios de marzo de 2021.

Hoy, todo esto tiene una bandera y un símbolo. **GREEN B representa la identidad sostenible de Benetton Group y de todas las personas que lo componen.**



PRESS KIT

UNITED COLORS
OF BENETTON.

@BENETTON_PERFUMES

UNITED COLORS
OF BENETTON.

EL ESPÍRITU BENETTON HECHO PERFUME

El año 2014 es otra fecha clave en la historia de Benetton. Su unión con Puig hace realidad el sueño de convertir el espíritu de la marca en fragancias que puedan llegar a todo el mundo. Perfumes que se nutren de las colecciones de moda, que van en consonancia con ellas y con los valores que promueven. A partir de aquí, la unión hará la fuerza. Una fuerza que se extiende todavía hoy a través de la creación de distintos universos olfativos que representan la variedad de valores de Benetton y que evolucionan junto a ellos a lo largo de cada paso del camino.



PRESS KIT

UNITED COLORS
OF BENETTON.

@BENETTON_PERFUMES

UNITED COLORS
OF BENETTON.

UNITED DREAMS SUEÑA PARA CAMBIAR EL MUNDO.

“Confía en lo que sientes, cree en lo que sueñas. Puedes cambiar el mundo, no te pongas límites. Intentarlo siempre vale la pena. Déjate llevar por esa fuerza capaz de mover al mundo: la fuerza de los sueños.”



LOVE YOURSELF (2014)

Combinación perfecta entre la feminidad de la rosa, la aterciopelada frambuesa y la calidez que aportan las maderas y el acorde de ámbar.



LIVE FREE (2014)

Fragancia con carácter que mezcla el frescor del yuzu y la bergamota con un corazón floral especiado y las maderas exóticas de las notas de salida.



AIM HIGH (2015)

Perfume cargado de sensualidad que empieza con unas notas cítricas de salida que conviven en el corazón con la menta, la salvia y unas notas de fondo de madera y ámbar.



TOGETHER FOR HER (2019)

Fragancia femenina que revela notas frutales de bergamota, jugosa grosella negra y melocotón. Un abrazo fragante y seductor con el contrapunto de la pimienta rosa.



TOGETHER FOR HIM (2019)

Perfume fuerte y positivo que se abre en una explosión cítrica de bergamota y mandarina realizada por el enebro y una pizca de pimienta negra picante.

PRESS KIT

UNITED COLORS
OF BENETTON.

@BENETTON_PERFUMES

UNITED COLORS
OF BENETTON.

COLORS DE BENETTON CELEBRA LAS DIFERENCIAS.

“Creemos en un mundo libre de etiquetas, prejuicios y fronteras, donde se celebren y potencien las diferencias. El color no está en la piel. Es un estado de ánimo, un sentimiento, una mezcla de culturas e ideas, una revolución. Porque un mundo lleno de color, es un mundo mejor.”



COLORS PURPLE (2017)

Fragancia joven que se abre con el frescor chispeante de la bergamota y el pomelo y que continúa con un corazón de bouquet floral.



COLORS WOMAN ROSE (2019)

Estallido natural de cítricos y refrescantes notas verdes que nos transportan hasta un corazón ultrafemenino formado por un bouquet floral.



COLORS WOMAN ROSE INTENSO (2021)

Cítrico y refrescante, este perfume refuerza su intensidad con un toque ámbar que se funde con las maderas y la dulce nata montada.



COLORS MAN BLUE (2018)

Fragancia joven con notas de salida cítricas que combinan con un corazón formado por cilantro y sandía.



COLORS MAN GREEN (2018)

La mezcla de notas de salida aporta unos toques florales que provienen de la bergamota, la pimienta negra y el cilantro, proporcionando una sensación fresca y especiada.



COLORS MAN BLACK (2019)

Fragancia que comprende una rica y armoniosa diversidad de esencias desde los refrescantes cítricos hasta las suaves maderas y el cuero.



COLORS MAN BLACK INTENSO (2021)

El corazón aromático de suaves maderas y el fondo de cedro y ámbar sorprenden por su intensa variedad de aromas en este armonioso perfume.

SISTERLAND SOMOS DIFERENTES. SOMOS AMIGAS.

"La verdadera amistad femenina es inclusiva, poderosa, comprensiva, profunda, real y rompe con todos los estereotipos; no tiene límites. La verdadera amistad no va de ser iguales, sino de abrazar las diferencias. De potenciarlas. De disfrutarlas. Porque, aunque seamos diferentes, siempre es mucho más lo que nos une."



RED ROSE (2021)

Energía, fuerza y pasión. Su aroma sorprende por la intensidad de su *bouquet* floral, por la sensualidad que le aportan el ámbar y el praliné y por un chispeante toque final de pimienta.



GREEN JASMINE (2021)

Vitalidad, frescor y luminosidad. Su aroma envolvente se caracteriza por unas notas de mandarina y pera combinadas con su *bouquet* floral de jazmín y flor de naranjo.



PINK RASPBERRY (2021)

Dulzura, delicadeza y espontaneidad. La versión más dulce de las sisters gracias a un *bouquet* femenino y aditivo de flores blancas que combina con frambuesa y unas notas de madera.



BLUE NEROLI (2022)

Creatividad, optimismo y amor. Esta fragancia original inspira y transmite buenas vibraciones gracias a la dulzura de la pera y la frambuesa y a un refrescante corazón de neroli y jengibre.